



あけましておめでとう! そしきくんだよ。会員同士がのより深く知り合うために今年も皆さんの会社を紹介していきますネ!  
今月のテーマは"清掃業・ビルメンテナンス"だよ。どんな経緯・思いで、どんな事業展開をしているのかな?

<b>ベリーグループ</b>	代表取締役 山田 春雄さん	所在地 / 旭川市曙北3条7丁目3-10(本社) 電話 / 0166-25-4411 http://www.very-group.com/
<b>企業データ</b>	<b>業務内容</b>	<b>主力商品・サービス</b>
設立 / 1965年 資本金 / 1000万円 従業員数 / 324名 入会 / 1976年2月 紹介者 / 金子法律事務所 金子 利治さん	グループとしては、ビルメンテナンス、警備、不動産賃貸、居宅介護、ケアハウス、 デイサービスセンター	建物清掃、環境衛生管理 設備管理、施設機械整備

## 時代に呼応した5つの企業の総本山



### Q1: 趣味はなんですか?

ゴルフを始めて約20年になります。オフィシャルハンデは16。最近では全く練習もせずコンペに参加していますので、優勝は夢のまた夢となっております

### Q2: 御社の魅力とは?

または御社にお仕事をお願いするとどんないい事がありますか?

ビルメンテナンスを中心に、機械警備、設備管理など建物すべてを維持管理することができます。またISO9001:2000を取得し、お客様のニーズに合ったより良い品質、サービスを提供します。また近年は福祉事業も行っております。

### Q3: 御社のビジネスの転機とは?

当社は創業40周年となります。私自身は昭和58年に入社致しました。当社として諸問題の発生した年でもあります。しかし苦しい時代があったからこそ今日があったと思っております。ビルメンテナンス業の他に、警備・福祉事業も行っております。

### Q4: 御社のこれからの抱負や目標をお聞かせください

グループ総社員は約390人で平均年齢は約58歳位です。この人達が退職してもまた当社に就職したい、老人になったら当社の施設に入所したいと思われる会社を作っていきたいと思っております。また色々な業種の事業を行い、グループ企業がそれぞれに助け合い発展できる会社作りを行いたいと思っております。

### そしきくん(取材者)よりひと言

今回のそしきくんは柳原、和田、藤田がベリーグループ山田春雄社長さんを訪ねた。社長室に案内頂いてまず、気品と広さに驚く・違いを感じさせられた。

社長に就任後、各部門に資格者が必要な為、自ら次々と取得し、更にISO9001:2000取得。各部所から社員アンケートを集め、年始のイベントなどでは300名の社員と握手する等、社内の「和」に努める。「3つの和」家庭の和・会社の和・社会の和そして人(人材)が命ですと語る山田社長に当り前を形にする大切さの教えを頂いた。感謝です

(有)アールホーム 代表取締役 藤田 進

<b>(株)クリーンマスター</b>	代表取締役 安部 徹さん	所在地 / 旭川市東鷹栖4線10号6-4 電話 / 0166-57-0101
<b>企業データ</b>	<b>業務内容</b>	<b>主力商品・サービス</b>
設立 / 1984年4月 資本金 / 1000万円 従業員数 / 140名 入会 / 1991年6月 紹介者 / ダスキンサービスマスターポプラ 出頭 信幸さん	住宅、店舗のフローカーペット、ファニチャー、 水廻り、ガラスサッシ、エアコン、 洗濯機のクリーニング 暖房機器の分解掃除及び修理販売	ダスキンサービスマスター、ハウスクリーニング全般 全メーカー石油ストーブ、薪ストーブの販売、修理

## お掃除 & のプロフェッショナル部隊!



### Q1: 趣味はなんですか?

渓流釣り特にヤマベ、ゴルフはHC15、炭焼き、  
スノーモービルで山の散歩、薪ストーブ製作

### Q2: 御社の魅力とは?

または御社にお仕事をお願いするとどんないい事がありますか?

ダスキンフランチャイズ加盟店ですので、「キレイ」にする技術は、厳しい研修を受けたスタッフがサービスいたしており、日々より良いサービス向上に努めております。また、暖房機器の作業は、お客様が待つことのない事ですので、いつでも対応できることに心がけ、安心をお届けしております

### Q3: 御社のビジネスの転機とは?

ダスキンフランチャイズ加盟店だけでビジネスを取り組んでおりましたが、15年前ダスキン本部の改革により、当社独自のサービスを身につけたく暖房機器の分解掃除、修理に取り組みました。これからは、今の技術を生かし新たなチャレンジをします。

### Q4: 御社のこれからの抱負や目標をお聞かせください

同業者の競争に勝てる技術と、将来に夢が持てる職場であり、スタッフ全員が安定した生活を営み、同業者の中でも「ピカッ」と光る味の在る会社にと考えています。自分たちの技量で取り組める新しいメニューが花咲く事を目標に、スタッフ全員で取り組みたいです。

### そしきくん(取材者)よりひと言

(株)クリーンマスターの安部社長に約1時間程お話を聞かせていただきました。売上の4割を占めるハウスクリーニングは、エンドユーザー相手のご商売で、大まかに言えば、お客様との心合わせを重視しているとの事。売上の5割を占める企業からの清掃アウトソーシングは、ハウスクリーニングが主体だった十数年前の時代に先を見越して打った戦略が当たり、社長の鋭い判断力と行動力が言葉で伝わってきました。これからは、人と人のつながりが希薄な時代に「心」といいう部分を充実させる商品開発やサービス、これが次なるヒット商品のカギだとお話して下さいました。

(株)道新たちばな販売所 代表取締役 橋 佳一郎