



今月の質問

Q1. 御社の魅力について～
お客様は御社のどなたところに魅力を感じていますか?
Q2. 御社の理念について～
お客様にとって御社は「どのような存在」でありたいと願います

Q3. 仕事の充実感について～
専門業種「ならでは」の喜びや、感動、お客様とのエピソードは?
Q4. 好きな言葉

オーガナイズオフィス

代表 鎌田 孝雄さん

企業データ

所在地 / 旭川市豊岡5条2丁目6-14
電話 / 0166-35-4520
設立 / 1997年12月 従業員数 / 0名
<http://sky.sasaki.nishi.sapporo.jp/kamata/>

業務内容

経営・人材育成・雇用等コンサルティング
[主力商品・サービス]
高齢者雇用対策、継続雇用制度導入に関するアドバイスなど

企業の未来を変える「人財力」をプロデュース!



- A1 お客様の要望、悩みを十分に理解・共有した上で提案・助言を行ない、結果を導き出す事。また企業の成長を大きく左右する「人財」の育成(新任職員、管理者の研修等)を通じて、受講者の「自己改革」を実現し、業績の向上に貢献するところ。
- A2 帝国データバンク(元旭川支店長)として築いた企業力分析の知識(ナレッジ)・経験を活かし、更に自らの創造性を加味した、顧客の「頭脳」として、企業の未来を切り拓き、中小企業経営に明るい灯を点す事のできる「道標」であり続けたい。
- A3 企業の未来を創るために問題を提起し、互いの協力(コラボレーション)によって問題を解決する事で成果を挙げる喜び。また企業の再生の手助けや、継続雇用制度導入のノウハウ提供による助成金受給の手助けなどで感謝の言葉を頂ける喜び。
- A4 金は使えば限りなく「無」に近づぐが、人は上手に使えば使うほど様々な「有」を生み出す。(オリジナル)

(有)良栄・PLAN

代表取締役 小山 良栄さん

企業データ

所在地 / 旭川市神楽岡10条2丁目3-3
電話 / 0166-60-6055
設立 / 2003年11月 従業員数 / 2名
<http://www.ryofukuya.com/>

業務内容

デザインを軸としたプランニング会社
[主力商品・サービス]
衣装・制服デザイン、日本手拭いのデザイン
パーソナルカラー診断、センスアップ教室

カラー、そしてデザインのプロフッショナル!



- A1 お客様のご希望をただお聞きするだけでなく、「お客様の問題解決」を目指したプランニング。お客様の要望がデザインなのか、使用面、予算、または納期なのか等など、お客様がいま一番望まれている事を叶えられるように心掛けている。
- A2 いち業者を超え、商品を通して心のつながりを持ってお客様の「思い」を「形」に出来る存在でありたい。また、企業の店舗や商品のコンセプト・デザイン・カラーなどのソフトイメージをも含めたコンサルを手掛けていきたい。
- A3 今年度のよさこいソーラン本祭では、私のデザインしたチームが参加334チーム中第2位となり準優勝。1年をかけた企画し創りあげた衣装も評価を受け、チームの皆さんと心を1つになり喜び合えた事。
- A4 "人は考えた通りの人間になる"

オフィスグリーンサム

代表 山本 裕美さん

企業データ

所在地 / 旭川市末広東1条5丁目2-18
電話 / 0166-52-1522
設立 / 1997年 従業員数 / 0名

業務内容

無店舗型のお花屋、教室(道新文化教室)
[主力商品・サービス]
独自のアレンジメント・産直による鮮度の高い切り花や花苗

「お花を愛するよろこび」をたくさんの人々に伝えたい!



- A1 産地直送の生花を使用しているため、鮮度が売り。また、新しい品種や花の匂、性質等を考慮して、お客様のニーズに合ったアレンジメントを提供する事が可能。(以前、花の開発や品種改良の仕事をしていたので)
- A2 自分の仕事を通して、沢山のお客様にお花に関心を持って頂けるような仕事をしたい。お客様がご家族で、お花を愛せる機会を積極的に提供し、お花の魅力も伝えていきたい。
- A3 一番印象に残っているのは、歌手の加藤登紀子さんに「この会場の花をアレンジした人に会いたい」と、言われた時。自分のお花教室や講座で、学んで頂いたお客様がお花に関する事で、良い結果に終わった等の報告を受けた時はとても自分の事のように嬉しい。
- A4 笑顔と感謝。[人間って、笑顔が一番いいですね(^.^)]

ワンドリームピクチャーズ(有)

代表取締役 今津 秀邦さん

旧:(有)カラー工芸社

企業データ

所在地 / 旭川市大町1条4丁目
電話 / 0166-50-2556
設立 / 1967年 従業員数 / 8名
<http://www.1dream.jp/>

業務内容

広告用の商品写真撮影、プリントなど
[主力商品・サービス]
広告代理店、プロ写真家やアマの方の現像とプリント

写真を通じて「旭川文化」を発信するドリームメーカー!



- A1 ・現像依頼のお客様に関しては、期待以上の仕上がり。
・撮影の部分でも、期待以上の写真を提供する事。
- A2 アナログあつてのデジタル。その事を時流が進化し忘れ去られたとしても、当社だけは写真の歴史と文化を大切にしていきたい。2Fでフォトギャラリーの展示等も開催し、お客様に写真のすばらしさ・楽しさを提供し続ける存在でもありたい。
- A3 お客様がコンテストに出展する写真を、当社へプリント依頼し入賞した報告を頂いた時がとても嬉しい。本やポスターに自分が撮影した写真が掲載されていると、この仕事の「やりがい」を感じる。
- A4 「やればできる」ではなく、「できるまでやる」[社員には、口酸っぱく言っています]